

DES BONNES PRATIQUES OU UN SORT !

1 LE N° FANTOME

L'angoisse : « est-ce que c'est un vrai site ? est-ce une arnaque ? comment les joindre en cas de problème ? et si ma carte ne passe pas... »

2 LA MARMITE

Évitez l'amalgame d'ingrédients bizarres qui transforment votre footer en tragédie



3 L'EFFET "RIP"

Faites simples & soignez l'építaphe



4 LE COSTUME "FAIT MAISON"

Quitte à se déguiser, autant le faire bien !

5 L'APPEL QUI FAIT PEUR

Aider c'est bien, harceler c'est un peu plus risqué, même sans masque...

6 L'INDIGESTION

Respectez votre système digestif, évitez le « sur taggag »



7 LA POURSUITE SANGLANTE...

Être performant, c'est essentiel, surtout pour échapper à un tueur entraîné...

8 LE (MAUVAIS) CHOIX

« Pas par là !!! »



THE E-COMMERCE
ACADEMY

2

Centre d'expertise dédié au e-Commerce
Avec déjà plus de 1 000 professionnels formés & conseillés,
l'e-Commerce Academy est le centre d'expertise et de
compétences dédié au e-Commerce.

01 45 63 19 89 | contact@ecommerce-academy.fr